

Titolo	STEREOTIPI DI OGNI GENERE
Autore/autrice	Pepita Vera Conforti e Cecilia Beti
Settore scolastico	Qualsiasi settore professionale
Area professionale o materia di riferimento	Qualsiasi area professionale che tratti argomenti di cultura generale
Aree tematiche e parole chiave	Aspetti socioculturali Stereotipi, giochi e giocattoli,
Durata	1 UD
Fase	Per iniziare e introdurre il tema dell'uso degli stereotipi
Obiettivi specifici	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare la capacità di analisi di un video - Capacità di analizzare i ruoli dei diversi soggetti di un video - Saper identificare gli "aggettivi" che possono diventare stereotipi di genere
Livello di difficoltà	

Pianificazione

Tempi	Svolgimento	Metodologia	Materiali allegati
10 min	Avete già sentito parlare di "stereotipi"? Cosa sono gli stereotipi? Quando parliamo di stereotipi cosa si intende? Secondo voi come si creano gli stereotipi?	Scrivere alla lavagna le definizioni che emergono man mano dalle PIF, come pure le possibili piste di riflessioni su come si creano.	
10 min	Prima di visionare il video sul sessismo nei giocattoli invitare a dividere un foglio in due: da una parte inserire tutti gli aggettivi che qualificano le bambine e i giochi per loro, dall'altra quelli per i bambini e i loro giocattoli. Visione del video	Plenaria	Video Stereotipi di genere nelle pubblicità di giocattoli. https://www.youtube.com/watch?v=nXE2YcWa5xQ
15 min	Riprendere con loro la tabella "bambine e bambini" e inserire tutti gli aggettivi che sono stati individuati. Vi riconoscete negli attributi, caratteristiche, modi di essere che sono emersi per maschi e femmine?		
10 min	Distribuire a tutti una fotografia (diversa per ogni ragazzo e ragazza) invitando a commentarla e a rispondere alle domande		Scheda per Analisi delle immagini (Allegato 1)



IUFFP

ISTITUTO UNIVERSITARIO
FEDERALE PER LA
FORMAZIONE PROFESSIONALE

*L'eccellenza svizzera
nella formazione professionale*



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI
Ufficio federale per l'uguaglianza fra donna e uomo UFU
Aiuti finanziari in base alla legge sulla parità dei sessi

	<p>FISSARE SU UN FOGLIO LA DEFINIZIONE</p> <p>Lo stereotipo associa una serie di caratteristiche e qualità a un gruppo di persone o oggetti senza verificarne la veridicità, ovvero attribuendole a priori. Ad esempio “Le bambine amano il rosa, i maschi amano le armi” “Le bambine sono sensibili e passive, i bambini forti e intraprendenti”.</p>		
<p>Supporti multimediali, eventuale bibliografia e link</p>		<p>Video Stereotipi di genere nelle pubblicità di giocattoli. https://www.youtube.com/watch?v=nXE2YcWa5xQ</p> <p>Allegato 1: scheda con proposte di immagini e commento</p> <p>Per un approfondimento del tema è interessante l'opuscolo “Il genere: cos'è e cosa non è” edito dalla Società di Psicoterapia per lo studio delle identità sessuali (Allegato 2) http://www.sipsis.it/il-gender-cose-e-cosa-non-e</p>	
<p>Modalità di rilevamento degli apprendimenti</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Commento alle fotografie: permette di verificare il grado di approfondimento e la capacità di analisi di un'immagine. 	
<p>Osservazioni</p>		<p>Se si inserisce il concetto di genere è importante avere affrontato i diversi concetti in altre unità didattiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Differenza sessuale - Differenza di genere - Differenti orientamenti sessuali 	
<p>Sperimentazione</p>		<p>Sperimentata da Pepita Vera Conforti in una classe di 1° Liceo. L'analisi è stata interessante al fine di identificare gli stereotipi di genere. Uno strumento efficace per identificare anche in altri contesti come agiscono nella quotidianità la stereotipizzazione. Complementare alla scheda “Fatti e opinioni”,</p>	

ALLEGATO 1: STEREOTIPI DI OGNI GENERE – ANALISI DELLE IMMAGINI

Immagine 1 – Libri per bambini



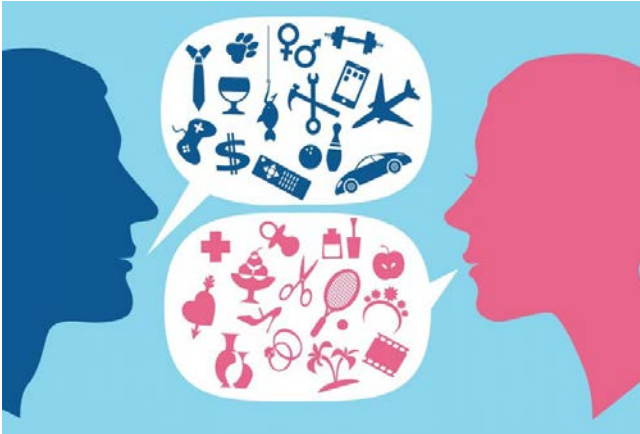
Secondo te quali sono le caratteristiche che in questa immagine sono attribuite a un uomo e una donna?

Corrisponde alla realtà che tu conosci?

Quali stereotipi agiscono in questa immagine?

Secondo te questo tipo di rappresentazioni, ha delle ripercussioni su come un bambino/ragazzo o una bambina/ragazza si immagina in età adulta?

Immagine 2 : Le preferenze



Secondo te quali sono le preferenze che in questa immagine sono attribuite un uomo e una donna?

Corrisponde alla realtà che tu conosci?

Quali stereotipi agiscono in questa immagine?

Secondo te questo tipo di rappresentazioni, ha delle ripercussioni su come un bambino/ragazzo o una bambina/ragazza si immagina in età adulta?

Immagine 3 – pubblicità dei pannolini



Secondo te quali sono le aspirazioni che in questa immagine sono attribuite a una neonata?

Quali stereotipi agiscono in questa immagine?

Può condizionare le aspettative che una bambina ha del proprio futuro?

Secondo te questo tipo di rappresentazioni, ha delle ripercussioni su come un bambino/ragazzo o una bambina/ragazza si immagina in età adulta?

Immagine 4 pubblicità profumo da uomo



Secondo te quali sono le aspirazioni che in questa immagine sono attribuite a un uomo?

Corrisponde alla realtà che tu conosci?

Quali stereotipi agiscono in questa immagine?

Secondo te questo tipo di rappresentazioni, ha delle ripercussioni su come un bambino/ragazzo o una bambina/ragazza si immagina in età adulta?