

Titolo	Che genere di pubblicità?
Autore/autrice	Aline Bernasconi, Giovanni Comotti
Settore scolastico	SIC Ticino- Corsi Interaziendali
Area professionale o materia di riferimento	Corsi Interaziendali – Ramo Servizi & Amministrazione Impiegati di Commercio
Aree tematiche e parole chiave	Aspetti socioculturali <i>Parole chiave</i> Norme e valori, attività quotidiane, stereotipi, pubblicità
Durata	3 UD distribuite su due giornate (1a giornata:45' + 45'; 2a giornata:45')
Fase	1. Sensibilizzazione 2. Approfondimento
Obiettivi specifici	- Riconoscere e confrontare l'influsso dei media nelle asimmetrie di genere (passato, presente). - Riflettere e discutere sul proprio ruolo nella società (privato/ professionale).
Livello di difficoltà	Non occorrono prerequisiti particolari, però il/la docente deve compiere una propria ricerca sulle pubblicità che sono proposte attualmente e seguire le indicazioni dell'allegato 1 (in questo documento).

Pianificazione

Tempi	Svolgimento (vedere anche allegato 1, alle pagine seguenti)	Metodologia Vedere osservazioni all'allegato 1	Materiali allegati
20'	Introduzione dell'argomento "asimmetrie di genere" e più nello specifico legato alla parità di genere nel mondo del marketing al giorno d'oggi (con confronto agli stereotipi degli ultimi 50 anni)	Discussione guidata in gruppo	PPT riassuntivo multimediale (Allegato 2)
25'	Lavoro a gruppi	Lavoro in team (vedere allegato 1): preparazione del dibattito → Individuare all'interno del gruppo gli argomenti a sostegno del proprio ruolo → Scelta del portavoce e del vice	Appunti/ Flip-Chart
20'	Dibattito	Discussione a sostegno	Flip-Chart/ appunti



IUFFP

ISTITUTO UNIVERSITARIO
FEDERALE PER LA
FORMAZIONE PROFESSIONALE

*L'eccellenza svizzera
nella formazione professionale*



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI
Ufficio federale per l'uguaglianza fra donna e uomo UFU
Aiuti finanziari in base alla legge sulla parità dei sessi

5'	Lavoro a gruppi	delle proprie argomentazioni [ruolo formatore: mediatore]	Flip-Chart
20'	Discussione plenaria con riflessioni su quanto emerso durante il dibattito. Riflessione generale sulle "asimmetrie di genere".	"Cosa è emerso dal nostro gruppo?" Discussione in plenum guidata	
45'	Approfondimento: Ripresa dei concetti e transfer degli stessi nel mondo del lavoro e nel loro futuro professionale	Discussione in plenum: cosa mi porto a casa da queste attività	Flip-Chart
Supporti multimediali, eventuale bibliografia e link		PC, connessione internet; Beamer Proposta di link da consultare PREZZI DIVERSI http://m.dagospia.com/la-fregatura-di-essere-donna-presi-due-prodotti-identici-quello-per-donne-costa-il-7-in-piu-115592 http://www.internazionale.it/notizie/2016/01/05/prezzo-prodotti-uomo-donna http://www.pubblicitaitalia.it/2017031770326/digital/ricer-che-2/disparita-di-genere-nel-mondo-e-commerce-idealo-alla-scoperta-della-consumatrice-digitale PUBBLICITA' SESSISTA https://www.slideshare.net/graziellapriulla/la-pubblicit-sessista http://27esimaora.corriere.it/17_ottobre_10/parita-genere-sorpresa-italia-paese-che-migliorato-piu-bd135614-adc9-11e7-aeaa-c10a797c4526.shtml http://www.ticinonews.ch/gallery/414407/uomini-nudi-per-promuovere-vestiti-da-donna http://www.tio.ch/News/Finanza/Borse-e-Mercati/1171538/Pigiama-sessisti-Lidl-di-nuovo-nella-bufera	
Modalità di rilevamento degli apprendimenti		Tramite discussione plenaria e feedback a fine di ciascuna giornata. Infatti al termine della giornata proposta si invia una email a tutti i partecipanti ed ai loro datori di lavoro che contiene il resoconto delle principali attività ed un commento su come sono state svolte le stesse dalle Persone in formazione	
Osservazioni			

Sperimentazione

Proposta alle Persone in formazione al 3° anno durante l'autunno 2017. Il risultato è stato altalenante. Molto dipende anche dall'atteggiamento delle Persone in Formazione durante il dibattito. Nelle classi dove erano presenti "elementi trainanti" il risultato è stato ottimo.

Allegato 1: Indicazioni per i/le docenti

1. Realizzare un PPT con spunti e considerazioni sulle “asimmetrie di genere” e degli stereotipi. (vedere esempio PPT allegato 2)
2. Estrapolare da reali pubblicità (internet, flyer, manifesti, ecc.) elementi che permettano una discussione sulle “asimmetrie di genere” ovvero su tutto quanto induce a rinforzare stereotipi o viceversa ad andare contro gli stereotipi usuali (vedi lista link indicata nel percorso didattico)
3. Dopo aver proposto senza particolari commenti la visione del PPT, il formatore o la formatrice attiva la discussione a partire dalle pubblicità che invertono i “classici” ruoli di genere così come quelle presentate nei video alla slide 10 del PPT ([Barbie](#): [Mr.Clean](#)) al fine di stimolare le prime riflessioni tra le persone in formazione.
4. In seguito le PIF sono suddivise in 2 gruppi (pro/ contro) rispetto a quanto emerso dai filmati o dal PPT e si preparano a sostenere la propria posizione in un dibattito. All'interno del gruppo deve essere inoltre scelto il portavoce e “l'aiutante”. Gli altri membri del gruppo fungono da osservatori “attivi” (presa appunti, domande su quanto emerge, ... sostegno al portavoce).
5. Al termine del dibattito ogni gruppo riordina i propri appunti, allestisce un Flip-Chart con le informazioni più importanti e si prepara alla discussione in plenum.
6. Nella discussione in plenum dal formatore o formatrice verranno posti gli accenti sui temi emersi nel dibattito.
7. Il formatore o formatrice conclude riassumendo i punti salienti e riprendendo le considerazioni iniziali circa l'influenza dei media nel nostro quotidiano.
8. Un secondo momento si terrà circa un mese dopo. In questa seconda giornata sarà trattato come tema principale del Corso Interaziendale sul tema “Marketing di sé stessi”
9. Brevemente si riprenderà quanto discusso nell'incontro precedente, rievocando i temi e le riflessioni principali. Sarà poi posta la domanda se questi aspetti li ritroviamo anche nel mondo del lavoro con delle riflessioni immediate e spontanee.
10. L'argomento sarà ripreso nel pomeriggio della seconda giornata, con un'ulteriore discussione dopo aver dedicato parte della giornata di formazione al loro futuro professionale.