

Titolo	 RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA
Autore/autrice	Claudio Sassi, docente di Società
Settore scolastico	Centro professionale commerciale di Locarno
Area professionale o materia di riferimento	Società, cultura generale
Aree tematiche e parole chiave	Area tematica: Aspetti socioculturali Parole chiave: Stereotipi di genere, uguaglianza, ruolo uomo e donna, autodeterminazione donne, valore sociale, famiglia e lavoro, pari opportunità, datori di lavoro, stipendio
Durata	6UD (45' + 45' + 45' + 45' + 45')
Fase	Fase introduttiva, lavoro di gruppo con sviluppo dell'idea
Obiettivi specifici	<ul style="list-style-type: none"> - Argomentare le problematiche sottese alla questione delle pari opportunità di genere - Presentare in modo creativo la propria opinione sul tema - Elaborare un prodotto multimedia, seguendo una struttura metodologica - Discutere e confrontare le proprie opinioni sulla questione delle pari opportunità
Livello di difficoltà	Si richiede un minimo di familiarità con lo smartphone e le sue applicazioni.

Pianificazione

Tempi	Svolgimento	Metodologia	Materiali allegati
5'	Presentazione dell'attività	Plenaria frontale Visione 2 spot esempio (scaricabili da BilzoBalzo)	Obiettivi specifici
45'	Spiegazione della consegna e dei materiali da utilizzare e del metodo Story Board Discussione con l'intero gruppo di ragazzi sulla tematica da sviluppare nel video; Valutazione delle proposte di ogni singolo partecipante/gruppo e dibattito interno per la scelta degli argomenti focali dello spot.	Plenaria, discussione guidata	Consegna (Allegato 1)
135'	Realizzazione	Lavoro in sottogruppi (max 4 persone)	Vedere lista supporti multimediali
40'	Visione dei filmati e conclusione	Plenaria frontale e discussione guidata:	Videoclip realizzati

**IUFFP**ISTITUTO UNIVERSITARIO
FEDERALE PER LA
FORMAZIONE PROFESSIONALE*L'eccellenza svizzera
nella formazione professionale*Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizraDipartimento federale dell'interno DFI
Ufficio federale per l'uguaglianza fra donna e uomo UFU
Aiuti finanziari in base alla legge sulla parità dei sessi

<p>Supporti multimediali, eventuale bibliografia e link</p>	<p> IMOVIE</p> <p>Programma di editing di base presente su tutti i computer Mac e su iPhone</p> <p>oppure</p> <p> VIVAVIDEO</p> <p>Semplice e divertente video editor per realizzare video dal dispositivo mobile. Effetti istantanei come slow-motion, vignette, o semplicemente dare al video un tocco film noir, VivaVideo ti consente di fare tutto ciò senza avere speciali conoscenze di editing. VivaVideo comprende anche effetti standard, come filtri, transizioni, titoli, musica e doppiaggio audio.</p> <p>Utile visionare alcuni videoclip realizzati in precedenza:</p> <p>http://bilzobalzo.cerdd.ch/Lists/Percorsifformativi/Attachments/91/video_uuguaglianza_001.avi</p> <p>http://bilzobalzo.cerdd.ch/Lists/Percorsifformativi/Attachments/91/video_uuguaglianza_002.avi</p>
<p>Modalità di rilevamento degli apprendimenti</p>	<p>La presentazione del videoclip può essere valutata sia nella forma (originalità e struttura del video clip) sia nei contenuti (come viene presentato il tema)</p>
<p>Osservazioni</p>	<p>In ogni sottogruppo ci dev'essere almeno un allievo che abbia dimestichezza con lo smartphone e le applicazioni per il montaggio video.</p>
<p>Sperimentazione</p>	<p>Dicembre 2016. Attività natalizia: i docenti di classe e di cultura generale si sono occupati di seguire l'attività proposta dalla sede del CPC di Locarno per introdurre i 17 obiettivi dello sviluppo sostenibile, fra questi vi era "l'uguaglianza di genere". Il risultato di quest'attività è stato mostrato a tutte le classi e ha riscontrato un notevole successo.</p>

A1: Situazione problema proposta alla classe

Contesto

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione di tutte le donne e ragazze.

In Svizzera l'uguaglianza di genere rappresenta un valore sociale fondamentale. Tuttavia, in numerosi ambiti della società – ad esempio la politica e l'economia – le donne sono ancora oggi penalizzate e, nonostante i vari sforzi compiuti a livello politico e nel settore privato, a parità di funzione continuano a guadagnare meno degli uomini. Inoltre, le donne sono tuttora sottorappresentate nelle posizioni dirigenziali in ambito economico e politico. La mancanza di flessibilità nei modelli di lavoro rende difficile – soprattutto per le donne, ma anche per gli uomini – conciliare famiglia e professione. Spetta sia alla politica sia ai datori di lavoro garantire pari opportunità per tutti.

L'uguaglianza di genere, conosciuta anche come parità tra i sessi, parità di genere, uguaglianza sessuale o uguaglianza dei generi, si riferisce alla visione che gli uomini e le donne dovrebbero ricevere pari trattamento, e non dovrebbero essere discriminati e discriminate in base al genere, a meno che non ci sia una valida ragione biologica per un trattamento diverso. Questo è l'obiettivo della Dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite che cerca di creare uguaglianza nel diritto e nelle situazioni sociali, come ad esempio in attività democratiche, e di garantire parità di retribuzione a parità di lavoro.

Consegna:

Preparazione (in sottogruppi di massimo 4 persone definiti dal docente) di un videoclip (della durata massima di 16 secondi) che dovrà dare un messaggio di impatto o esprimere la loro interpretazione sul tema dell'uguaglianza di genere. Questo al fine di dimostrare che con un'azione comune e uno sviluppo sociale è possibile garantire a entrambi i sessi una vita alla pari. Il videoclip non deve semplicemente dire qualcosa allo spettatore ma deve far scattare qualcosa nella sua mente. Può rimuovere un pregiudizio, può consolidare una convinzione, cambiare un'opinione, costruire un'idea, renderlo cosciente di un problema o di un vantaggio.

Per realizzare il videoclip, in un primo tempo va elaborato uno Story Board, ovvero una traccia della storia che si intende produrre.

Storyboard è un termine inglese che, letteralmente, significa "tavola (board) della storia (story, intesa come racconto)" e viene generalmente utilizzato per indicare la rappresentazione grafica, sotto forma di sequenze disegnate in ordine cronologico, delle inquadrature di un fumetto o di un'opera filmata, dal vero come d'animazione. In italiano perciò potrebbe essere tradotto come "sceneggiatura disegnata", oppure come "visualizzazione di un'idea di regia"

